

#5

Práticas de 10 minutos da biblioteca internacional

JUNHO_24



/ 20

Recrute um amigo ou uma amiga

A força do campo das bibliotecas, seja em nível local, nacional ou global, está diretamente relacionada ao engajamento das pessoas que o compõem. Quanto mais profissionais compartilharem ideias e experiências, maior será a inovação e a disseminação de novas práticas.

Quanto mais profissionais estiverem prontos para falar e se engajar no advocacy, mais forte será a nossa voz. As associações de bibliotecas e outros agrupamentos são uma excelente forma de atingir todos os níveis.



NOVOS MEMBROS NÃO SÓ GANHAM COM SEU ENVOLVIMENTO, COMO TAMBÉM GERAM BENEFÍCIOS PARA O GRUPO COMO UM TODO.

Para o 20º exercício, recrute um amigo ou uma amiga! Explique os benefícios de trabalhar com outros e outras integrantes da profissão. Dessa forma, você ajuda a fortalecer o setor.

Quais argumentos funcionaram melhor nos seus esforços para convencer as pessoas a se envolverem com o campo da biblioteca em todos os níveis?

Bom trabalho!

/ 21

Identifique uma pessoa não usuária e pense em como engajá-la

As bibliotecas têm a missão de atender as comunidades em que estão inseridas. No entanto, é difícil, se não impossível, atingir a todos e todas.

Quando as pessoas não estão conectadas à biblioteca de sua comunidade, podem perder oportunidades de melhorar sua vida ou de conquistar apoiadores e apoiadoras para o seu trabalho.



EM AMBOS OS CASOS – PARA AUMENTAR O IMPACTO E FORTALECER O ADVOCACY – É IMPORTANTE PENSAR QUEM SÃO ESSAS PESSOAS E O QUE PODE SER FEITO PARA ATRAÍ-LAS.

Para o 21º exercício, identifique alguém que não seja frequentador ou frequentadora e pense em como engajá-lo/a. Um primeiro alvo pode ser os públicos que provavelmente se beneficiariam dos serviços da biblioteca, mas não o fazem. Imagine o que poderia fazer para conscientizar esse indivíduo. Quais as barreiras existentes, e como é possível superá-las?

Boas conexões!

/ 22

Conheça as prioridades das bibliotecas de outros países

Temos muito a aprender uns com os outros. Onde quer que haja bibliotecas, há pessoas refletindo sobre a melhor forma de oferecer serviços que atendam às necessidades dos usuários e das usuárias.

Um dos principais objetivos da [Estratégia da IFLA](#) é possibilitar discussões e trocas entre bibliotecas de diferentes países.

UM PONTO DE PARTIDA FUNDAMENTAL

A QUALQUER TROCA É IDENTIFICAR

QUESTÕES DE INTERESSE COMUM,

TÓPICOS CONCRETOS SOBRE OS QUAIS

SE PODE ORGANIZAR DISCUSSÕES OU

LEVANTAR QUESTÕES.

[Para o 22º exercício](#), conheça as prioridades das bibliotecas de outros países. Graças à internet, isso pode ser fácil. Uma primeira fonte de pesquisa é o [Mapa Mundial de Bibliotecas da IFLA](#).

Se encontrar itens sobre os mesmos problemas que os seus, por que não entrar em contato para aprofundar os assuntos?

Compartilhe com os/as colegas as pesquisas de associações de bibliotecas mais interessantes dos países que visitou.

Boa pesquisa!

/ 23

Pense em algo que não deu certo e aprenda com isso

Celebrar o sucesso é uma ótima forma de manter a motivação e a energia em alta, mas nem toda iniciativa dá certo, principalmente quando é nova ou inovadora.

Todo mundo passa por fracassos ou enfrenta algo que não saiu conforme o esperado. Mas, além de causar decepção, essas experiências também podem ser ótimas oportunidades para o desenvolvimento.



PARA CONTINUAR A APRENDER E A SE
DESENVOLVER, O CAMPO DAS
BIBLIOTECAS PRECISA APROVEITAR
ESSAS OPORTUNIDADES.

Para o 23º exercício, pense em algo que já fez e não deu certo e aprenda com isso. Tente descobrir que parte de uma iniciativa poderia ser alterada ou aprimorada. Futuramente, você pode usar o que analisou no seu trabalho.

Pode até escrever um blog ou apresentar um artigo sobre uma iniciativa que deu errado, para ajudar outras pessoas a aprenderem com a sua experiência e evitar erros.

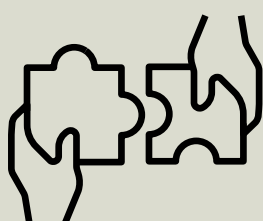
Boas reflexões!

/ 24

Pense quem pode realizar o advocacy para as bibliotecas

Um foco de atenção importante da [Estratégia da IFLA](#) é desenvolver a capacidade das bibliotecas de realizar o advocacy. Sempre que estiverem em pauta decisões sobre orçamentos ou leis que as afetam, há espaço para realizá-lo.

Ao desenvolver a conscientização, o apoio e o compromisso com as bibliotecas, você moldará essas decisões.



É NATURAL QUE PROFISSIONAIS DO SETOR APOIEM BIBLIOTECAS, MAS O ASSUNTO GANHA MAIOR ATENÇÃO QUANDO ALGUÉM DE FORA MANIFESTA ESSE SUPORTE.

[Para o 24º exercício](#), pense em quem pode realizar o advocacy para as bibliotecas. Deve ser alguém bem conhecido/a, ou que tenha boas habilidades sociais.

Crie uma lista de alguém externo da área que seja capaz de realizar a defesa das bibliotecas de forma mais eficaz.

Bom trabalho!



Conteúdo de apoio

/ 20

LAPIDE SEU PODER DE CONVENCIMENTO.

Você pode aprimorar as suas técnicas de comunicação e persuasão buscando apoio em diversos livros especializados. [Alguns títulos relacionados](#) estão disponíveis na BibliON, a biblioteca digital gratuita de São Paulo.

/ 21

ATUALIZE-SE EM CURSOS DE ADVOCACY.

O Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas (Iberbibliotecas) oferece regularmente [cursos gratuitos](#) com foco em estratégias de comunicação e advocacy, visando destacar o valor das bibliotecas e fortalecer seu impacto na comunidade.

/ 22

BUSQUE FONTES DE OUTROS CANTOS DO MUNDO.

No canal @SisEBSP no YouTube, você pode ver diversos [webinars com palestrantes internacionais](#) que já participaram das ações do SisEB, que podem contribuir na sua investigação.



Acompanhe essa publicação mensal e comece a fazer parte de um movimento global que valoriza cada minuto no caminho para uma transformação significativa das bibliotecas.



Práticas de 10 minutos da biblioteca internacional

DESCUBRA COMO TRANSFORMAR

MINUTOS EM SOLUÇÕES PARA O

FUTURO DAS BIBLIOTECAS

MAIS INFORMAÇÕES

SISEB@SPLEITURAS.ORG | WWW.SISEB.SP.GOV.BR



TRADUZIDO E ADAPTADO DAS

POSTAGENS 10-MINUTE

INTERNATIONAL LIBRARIAN,

DO BLOG LIBRARY POLICY AND

ADVOCACY DA FEDERAÇÃO

INTERNACIONAL DE ASSOCIAÇÕES

E INSTITUIÇÕES BIBLIOTECÁRIAS